

75 años de espíritu pionero. Pasión. Innovación. Tradición. Empresa familiar desde 1949.

El año 2024 es muy especial para la empresa Truma Gerätetechnik GmbH & Co. KG. Truma celebra su 75 aniversario y, al mismo tiempo, lanzará nuevas innovaciones en el sector del caravaning y las actividades al aire libre. Así pues, el líder del mercado de Putzbrunn, cerca de Múnich, tiene por delante un año apasionante. Puede leer la crónica completa aquí: [Historia de Truma](#)

1949 es un año lleno de acontecimientos históricos: entre otras cosas, se fundan los Ferrocarriles Federales Alemanes y el sindicato IG Metall, Konrad Adenauer se convierte en el primer Canciller de la República Federal de Alemania y el Presidente estadounidense Harry S. Truman jura su segundo mandato.

El fundador de la empresa Truma, **Philipp Kreis**, también regresó de la guerra en 1949 y abrió una escuela de idiomas en Múnich. La falta de electricidad le dio la idea de desarrollar lámparas de gas. Debido a la creciente demanda, registró su empresa el 27 de octubre de 1949 y le dio el nombre de Truma. El nombre de marca Truma se inspira en Harry S. Truman, el por aquel entonces presidente de EE. UU. Philipp Kreis le tenía veneración, ya que posibilitó la reconstrucción de Alemania como país industrializado. Se había dado así el pistoletazo de salida para la firma Truma Gerätetechnik.

De la luz de gas a la calefacción de la caravana

Comenzando con una solución para la falta de suministro eléctrico, la empresa siguió desarrollándose, de modo que en 1961 se presentó el **Truma-matic** como "la primera calefacción para caravanas reconocida oficialmente". La libertad recuperada y las caravanas de mayor tamaño requieren una mayor potencia calorífica: Por ello, Truma lanzó al mercado en 1967 el **Trumatic S 3000** con 3000 WE (= 3,5 kW). En 1970, Philipp Kreis recibió la **Cruz Federal del Mérito** por sus esfuerzos en el desarrollo del gas propano y el suministro centralizado de petróleo.

En 1983, Truma -producción, tecnología y administración- se trasladó a un nuevo y moderno edificio en Putzbrunn. Además, se construyó una gran cámara climática apta para autocaravanas en la que todavía hoy se prueban aparatos y vehículos de Truma en las condiciones prácticas más duras. La cámara climática es utilizada también por fabricantes de automóviles y periodistas especializados para diversos ensayos.

El relevo generacional se produjo en 1988 y la hija del fundador de la empresa, **Renate Schimmer-Wottrich**, asumió la dirección de la empresa como socia gerente. Philipp Kreis se retiró del día a día. Renate Schimmer-Wottrich también fue condecorada con la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania por sus servicios empresariales y sociales.

Del Truma Combi al caravanning del futuro

Truma lanzó la nueva calefacción **Combi** para autocaravanas en 2007. Esta sustituye a la calefacción Trumatic-C, de la cual se habían fabricado más de 500 000 unidades. Truma también amplió su negocio de aire acondicionado con el lanzamiento de la serie de aire acondicionado de techo Aventa en 2011.

Otro hito y la continuación de la empresa familiar se produjo en 2015: **Alexander Wottrich** se incorporó a la empresa, continuando la tradición en la tercera generación. Como director general, es responsable de las actividades corporativas del Grupo Truma y asumió el cargo de director general técnico el 1 de enero de 2018. **Renate Schimmer-Wottrich** ejerce, junto con su hijo, el cargo de directora ejecutiva adjunta y continúa presidiendo el Consejo Consultivo.

En 2021, Truma entró en el mundo de la digitalización en el sector del caravanning: El **iNet X System** se está abriendo camino en las autocaravanas como sistema operativo central. Control sobre los dispositivos Truma en el vehículo, consultas de estado en tiempo real, manejo intuitivo y control avanzado mediante una aplicación: todo esto es posible con iNet X System.

CIVD rinde homenaje a Truma y Truma celebra su 75 aniversario

Un gran honor para la familia empresarial y todos los empleados de Truma de Caravanning Industrie Verband e.V., abreviado **CIVD**. Renate Schimmer-Wottrich (presidenta del Consejo Asesor de Truma Group) y Alexander Wottrich (codirector general de Truma Group) fueron los primeros proveedores en recibir la **medalla de honor de plata**. Con la Medalla de Honor de Plata, CIVD distingue los logros empresariales especiales y el compromiso sobresaliente con el sector del caravanning.

Espíritu pionero. Pasión. Innovación. Tradición. Empresa familiar desde 1949. Truma celebra su **75 aniversario** el 27 de octubre de 2024 y seguirá marcando nuevas pautas como proveedor de sistemas en el sector del caravanning y las actividades al aire libre durante (al menos) los próximos 75 años.

Contacto de prensa:

Jessica Bischoff +49 (0)89 4617-2632, presse@truma.com, truma.com

Putzbrunn, marzo de 2024

Sobre la empresa: Casi todos los campistas de Europa conocen Truma. Desde que Philipp Kreis fundó la empresa en 1949, Truma Gerätetechnik, que forma parte del grupo Truma, ofrece accesorios para caravanas y autocaravanas. A lo largo de 75 años, Truma se ha convertido en una empresa de éxito internacional que sigue siendo gestionada por sus propietarios.

Todo empezó con una lámpara de gas que el propio fundador de la empresa montó en el salón de su casa. Hoy en día, Truma es un proveedor de sistemas de calefacción, aire acondicionado, calentadores de agua, ayudas de maniobra y suministro de gas en caravanas. Con el Truma iNet X System, la interconexión digital se abre paso cada vez más en la vida cotidiana del camping, y la búsqueda de ideas innovadoras continúa día a día. Truma se beneficia del hecho de que muchos de sus empleados son campistas entusiastas: no solo desarrollan productos, sino que los utilizan ellos mismos. Es precisamente esta pasión e identificación lo que hace que Truma tenga tanto éxito.

Truma Group desarrolla y fabrica en su sede de Putzbrunn, cerca de Múnich, y tiene filiales en el Reino Unido, Italia, Suecia, Estados Unidos, China y Australia. Casi 1.000 empleados en todo el mundo dan lo mejor de sí mismos cada día para ofrecer a los clientes productos de primera calidad fiables y un servicio excelente.